

# COMERCIO EN INTERNET

## OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

### DIRIGIDO A:

Trabajadores del sector hostelería y turismo,  
autónomos y trabajadores en ERTE  
de cualquier sector

### OBJETIVOS:

Analizar Internet como herramienta para  
mejorar los resultados empresariales



**Modalidad**  
Teleformación



**Duración**  
90 horas



**Diploma**  
Acreditativo SEPE



**Inicio**  
Febrero 2021



**Plazas**  
Limitadas



**100%**  
Subvencionado

# CONTENIDOS:

## 1. MINIMIZAR COSTES

- 1.1. Web 2.0 + mundo online
- 1.2. Ahorra en tiempo.
- 1.3. No pagar, o pagar menos (dentro de la legalidad).
- 1.4. Clientes contentos, menos reclamaciones.

## 2. AUMENTAR LOS POSIBLES CLIENTES (MARKETING 2.0)

- 2.1. ¿Crear una página? No siempre...
- 2.2. Trasladar lo "tradicional" a Internet.
- 2.3. Pensar "para" la red.
- 2.4. Herramientas sí, ... pero no todas para todo.

## 3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

- 3.1. Que hablen de nosotros.
- 3.2. Que hablen bien de nosotros.

## 4. CREAR INGRESOS (COMERCIO ELECTRÓNICO)

- 4.1. Soluciones antes de crear una tienda virtual.
- 4.2. Quiero una tienda...
- 4.3. Mejorar el proceso de cobro.
- 4.4. M- Commerce.
- 4.5. Aspectos legales.