

# DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING.

## SELECCIÓN Y FORMACIÓN DE EQUIPOS

### DIRIGIDO A:

Trabajadores del sector comercio y  
márketing, autónomos y trabajadores  
en ERTE de cualquier sector

### OBJETIVOS:

Aquirir los conocimientos para seleccionar un  
equipo de trabajo comercial



**Modalidad**  
Teleformación



**Duración**  
75 horas



**Diploma**  
Acreditativo SEPE



**Inicio**  
Marzo 2021



**Plazas**  
Limitadas



**100%**  
Subvencionado

# CONTENIDOS:

## 1. EL EQUIPO COMERCIAL DENTRO DE LA EMPRESA

- 1.1. Organigrama de la empresa.
- 1.2. Gestión del Equipo comercial o fuerza de ventas
- 1.3. Descripción de los puestos de trabajo.
- 1.4. Profesiograma de los puestos de trabajo.
- 1.5. Planes de carrera.

## 2. SELECCIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL

- 2.1. Clasificación de las candidaturas.
- 2.2. Selección de curriculums.
- 2.3. Estrategias y tipos de entrevistas.
- 2.4. Análisis de los candidatos.
- 2.5. Comprobación de referencias.

## 3. FORMACIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL

- 3.1. Plan de formación del departamento comercial.
- 3.2. Formación en captación.
- 3.3. Formación en fidelización.
- 3.4. Formación en recursos para el trato con clientes.

## 4. EL EQUIPO COMERCIAL

- 4.1. Estructura Organizativa.
- 4.2. Descripción de puestos del departamento comercial.
- 4.3. Comunicación en el equipo comercial.
- 4.4. Ética profesional.

## 5. DIRECCIÓN COMERCIAL

- 5.1. Estrategia de dirección.
- 5.2. Dirección de equipos.
- 5.3. Habilidades directivas.
- 5.4. Toma de decisiones.

# CONTENIDOS:

## 6. GESTIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL

- 6.1. Motivación y remuneración del equipo comercial.
- 6.2. Seguimiento y evaluación comercial.
- 6.3. Planificación del equipo comercial.
- 6.4. Aspectos económico-financieros de las condiciones comerciales.

## 7. EL PLAN DE MARKETING

- 7.1. Investigación y mercado.
- 7.2. Marketing mix.
- 7.3. El Plan de Comunicación.
- 7.4. Conclusiones.

## 8. ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD

- 8.1. El briefing.
- 8.2. Estrategias de publicidad.
- 8.3. Tipos de estrategias publicitarias.
- 8.4. Conclusiones.

## 9. MARKETING 2.0.

- 9.1. WEB 2.0.
- 9.2. Marketing en internet.
- 9.3. Marketing 2.0.